

Jueves 15 de octubre 2020



Monitor para la seguridad alimentaria de las Américas

Un completo reporte sobre el sector agroalimentario continental frente a la pandemia

Ediciones anteriores en: <https://iica.int/es/monitor>

18.228.966

Casos confirmados
de covid-19 en
América



Países



Mayor cantidad de
casos en América:

USA (7.895.758)
BRA (5.113.628)
COL (924.098)
ARG (917.035)
PER (853.974)

Análisis y escenarios

Del Blog del IICA, lo más reciente:

¿Es viable o sostenible el consumo de alimentos producidos localmente?

Lo primero que hay que reconocer es que América Latina y el Caribe es una región de múltiples contrastes. **Países importadores netos**, como Antigua y Barbuda, San Cristóbal y Nieves, y Haití, que importan más de 30 dólares de alimentos por cada dólar que exportan, conviven con grandes **exportadores netos** como Argentina, Brasil y Chile, donde los superávits ascienden hasta los 10 dólares de exportaciones por cada dólar de importación de productos agrícolas y alimentarios.

****Este monitor es un espacio dinámico de actualización periódica creado por el IICA para el análisis y la proyección del impacto de la crisis sanitaria en la seguridad alimentaria de las Américas. La información contenida no es una declaración institucional, sino un reflejo de lo acontecido a nivel mundial.*

Por lo tanto, las cadenas de valor agrícolas y alimentarias **cumplen diferentes roles** dependiendo de si el país es importador o exportador neto, y en función de esta caracterización, **para algunos países abastecerse localmente, total, e incluso parcialmente, es inviable.**

Lo primero que hay que reconocer, por lo tanto, es que **la producción local sola no puede satisfacer la demanda de alimentos**, principalmente bajo los métodos de producción y preferencias alimentarias actuales.

Un estudio reciente publicado por [Nature Food](#) concluye que abastecerse localmente -especialmente en países en desarrollo- **no es viable para la mayoría**. Ellos estimaron que **menos de una tercera parte de la población mundial** podría actualmente satisfacer su demanda de alimentos producidos localmente (en un radio de 100 km). Solo **27 por ciento de la población mundial** puede obtener cereales de grano de climas templados, como el trigo, la cebada y el centeno, dentro de un radio menor a los 100 kilómetros, y 28 por ciento para el arroz. Estos porcentajes disminuyen aún más si se tratase de cereales, raíces, frijoles y maíz de origen tropical (productos de gran importancia en la dieta de los países latinoamericanos y caribeños).

Sostenibilidad

La evidencia apunta a que **lo local no es necesariamente equivalente a sostenibilidad**, una vez que se toman en cuenta los múltiples factores que deben contemplarse en el análisis. El énfasis para concluir si el consumo de productos es o no sostenible no debe basarse solo en el transporte, sino más bien en cómo son producidos (sea local o internacionalmente) esos productos. Es decir, dónde se producen los alimentos adquiere una relevancia menor.

Aporte de la bioeconomía

La bioeconomía **ofrece respuestas** para tomar mayor ventaja de los recursos biológicos en la producción de alimentos, energía, fibras y otros bioproductos para las industrias de químicos, cosméticos y medicinales. Mediante el uso de nuevas ciencias y tecnologías, la **bioeconomía tiene como objetivo sumar el máximo valor posible a la biomasa primaria y residual** generada por las actividades agrícolas, ganaderas, forestales, marítimas, etc.

Ante las alternativas de consumir lo que se produce localmente o promover un comercio internacional más abierto, transparente e integrado, queda claro que lo que hay que promover son los **balances adecuados entre ambas estrategias**, tomando en cuenta los múltiples **factores económicos, sociales y ambientales** que determinan si el consumo de lo producido localmente o internacionalmente hará que los sistemas agrícolas y alimentarios de América Latina y el Caribe se vuelvan más resilientes, eficientes y sostenibles.

Todos los detalles en el artículo de *Joaquín Arias*, técnico especialista internacional del Centro de Análisis Estratégico (CAESPA) del IICA, *Kelly Witkowski*, Gerente del Programa de Cambio Climático y Recursos Naturales del IICA y *Hugo Chavarría*, Gerente del Programa de Bioeconomía y Desarrollo Productivo del IICA. <https://bit.ly/2H5GP7j>

Temas de relevancia del sector de agroalimentos

Producción	
<p>* Medidas relacionadas al sector productivo agroalimentario e información sobre canales de impacto que se visualizan en los países de América y afectaciones (productos que se cultivan o se cosechan en esta época).</p>	
<p>Argentina: Ministerio de Agricultura prevé cosecha de 200 millones de toneladas de granos</p> <p>Según reporta La Nación, el Ministerio de Agricultura lanzó la “Iniciativa 200 millones de toneladas de cereales, oleaginosas y legumbres”, sin embargo, no precisó las medidas y políticas para alcanzar el objetivo.</p> <p>Además, la iniciativa prevé que el sector aumente un 60% sus exportaciones para vender por US\$57000 millones en un plazo de entre 5 y 10 años.</p> <p>https://bit.ly/3iVGrpb</p>	<p>Brasil: actualizan valor de la producción agrícola de este año en R\$ 806.6 mil millones</p> <p>Según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, el valor de la producción agrícola alcanzará los R\$ 806.6 mil millones en el 2020, es decir, tendrá un incremento del 11.5% respecto al 2019.</p> <p>Con los valores reajustados en septiembre, los cultivos alcanzaron R\$ 543 mil millones y la ganadería, R\$ 263.6 mil millones, incentivados por los resultados en soja, bovino, maíz y café.</p> <p>https://bit.ly/3ds6e71</p>
<p>Colombia: valor de la cosecha de café alcanzará los 2.3 millones de USD en 2020</p> <p>Según reporta <i>Reuters</i>, cálculos del Ministerio de Hacienda indican que el valor de la cosecha de café en 2020 alcanzará los 9.4 billones de pesos (alrededor de 2.3 millones de USD), alcanzando niveles récord en la historia del país. Este valor equivaldría a un aumento del 23.2% en comparación con los 7.3 billones de pesos de la cosecha de café del 2019.</p> <p>Para la Federación Nacional de Cafeteros, este año el café se ha beneficiado de los precios internacionales.</p> <p>https://reut.rs/3nTiBhx</p>	<p>Costa Rica: decrece en 7.7% la actividad económica en agosto</p> <p>La actividad económica medida por el indicador IMAE (Índice Mensual de Actividad Económica) del Banco Central de Costa Rica (BCCR), registró en agosto una caída del -7.7% interanual en la serie de ciclo tendencia.</p> <p>Según el BCCR, aunque persiste la contracción de la producción como consecuencia de la pandemia, la tasa de caída ha venido disminuyendo desde mayo. En los 5 grandes agregados de actividades económicas en los que se clasifica la producción, se registra decrecimiento en la producción respecto al mismo periodo del año previo. En el caso de Agricultura, la disminución fue del -1.7% (debido a una menor producción de piña). https://bit.ly/31afKXM</p>

Ecuador: Ministerio de Agricultura inicia proceso de regularización de productores de banano

El MAG inició un proceso que se extenderá por un año para regular las plantaciones de banano no registradas.

Según el MAG, el objetivo del proceso es formalizar al sector y permitirle tener una mejor estructura de comercialización y facilitar a los productores el acceso a crédito especializado, y a beneficios como la certificación de Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA).

Las asociaciones más pequeñas obtendrán de forma gratuita servicios como análisis de plaguicidas, de suelos y de agua, como paso previo para su certificación.

<https://bit.ly/2SRAsac>

Estados Unidos: USDA prevé menor producción de naranja en Florida

La estimación inicial de la cosecha de naranja en Florida para la temporada 2020-2021 es de 57 millones de cajas, cifra inferior a la producción 2019-2020 donde se alcanzaron 67 millones de cajas.

Según Portal Frutícola, la industria de cítricos en Florida genera USD 8.6 mil millones y emplea a 51 mil personas.

<https://bit.ly/2IsBck5> y <https://bit.ly/33W3bB6>

Comercialización

*Medidas de carácter comercial que están tomando los países, detalles del impacto en productos que usualmente se exportan en esta época, afectación en la logística comercial y cadenas globales de suministros.

Argentina: dulce de leche gran aliado en medio de la crisis

En el ambiente actual de los negocios resulta muy importante buscar socios para diseñar formas de trabajar en conjunto que permiten optimizar recursos y fortalecer los negocios. Las alianzas en tiempos de crisis son una opción para las pequeñas y medianas empresas que requieren adaptar sus negocios a las nuevas realidades. En este caso, dos pequeñas y medianas empresas de Argentina pertenecientes a la industria láctea, han unido esfuerzos para aumentar significativamente la venta de dulce de leche. Actualmente, se encuentran analizando la posibilidad de incursionar en otras líneas de productos y fortalecer sus acciones enfocadas en la promoción comercial.

<https://bit.ly/3jXGpzc>

El sector avícola se mantiene estable en pandemia

Uno de los efectos de la pandemia ha sido el surgimiento de mayores restricciones a la exportación e importación de productos agroalimentarios, aunque también hay países que han facilitado el comercio.

El sector avícola, si bien es cierto ha tenido un rol protagónico en la economía durante los últimos meses, también se ha visto afectado por las medidas comerciales que han impuesto ciertos países para acceder a sus mercados. Es por ello, que el IICA y la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), se encuentran trabajando en identificar y sistematizar regulaciones de comercio internacional vinculantes con este sector. <https://bit.ly/317Qlhh>

Panamá: MICI fortalece capacidades para la inocuidad y comercio seguro en la pandemia

La pandemia del Covid-19 ha obligado a las empresas y a los gobiernos a tomar medidas para garantizar la seguridad de productos, en especial los alimenticios. Por esta razón el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (MICI), se encuentra realizando capacitaciones que brindan a los sectores productivos varias herramientas en tendencias en inocuidad en las cadenas alimentarias, importación segura, aplicación de buenas prácticas de manufactura, así como gestión normativa en el sector empresarial de los alimentos y de exportación. El fortalecimiento de capacidades para alimentos seguros e inocuos es un pilar fundamental del comercio internacional y de la seguridad alimentaria, pues contribuye a la salud humana y a evitar costos y crisis para las economías. <https://bit.ly/3dzm28k>

Perú: ventas de quinua del Ayacucho incrementaron en España durante la crisis del Covid-19

Según datos de PROMPERÚ, las exportaciones de quinua del Ayacucho hacia España pasaron de 1 a 20 toneladas entre diciembre de 2019 y octubre de 2020, con un valor \$40 000. De la cantidad enviada, 12 toneladas fueron de quinua convencional y 8 toneladas de tipo orgánica certificada, lo cual evidencia una preferencia de consumo hacia productos de alto valor nutricional con respeto a estándares ambientales y biológicos. El envío realizado por la Asociación de Productores Agroindustriales Orgánicos del Perú (ASPAGRO), se realizó con apoyo del programa Ruta Exportadora, el cual ha provisto a la organización de asistencia técnica y capacitación en gestión de la calidad, comercio sostenible, gestión exportadora, facilitación de exportaciones y promoción comercial. <https://bit.ly/3jYyigb>

Del especialista IICA.

En un evento virtual organizado por el **Centro de Gestión y Estudios Estratégicos (CGEE)**, de Brasil, el IICA dijo presente con la intervención “Aportes desde IICA a la relevancia de contar con una estrategia de ciencia, tecnología e innovación para la bioeconomía en América Latina”.

Se trató de un espacio para exponer el potencial de la **ciencia, innovación y tecnología en una estrategia de bioeconomía para la región** (América Latina y el Caribe). Continuar invirtiendo en I+D+i, en alianzas estratégicas y en la participación de las juventudes (que bien viven en el campo, o hacen investigación agrícola como jóvenes profesionales), es clave para que la bioeconomía se convierta en una oportunidad real de transformación a sistemas productivos sostenibles basados en la generación y uso del conocimiento, que en muchos países, se ha generado ya por décadas en recursos, procesos y principios biológicos.

La cooperación técnica que ofrecemos en el IICA, además de ser de excelencia y agregación de valor, busca generar **transformaciones significativas** a través de responsabilidades compartidas y colaborativas con aliados estratégicos también presentes en este webinar (como fue el caso del CGEE, BID, CEPAL, y varios Ministerios de Agricultura de los países de la región).

Webinar completo disponible en: <https://bit.ly/3nR702g>

Gabriela Quiroga

Especialista Técnico Internacional.
Programa de Bioeconomía
y Desarrollo Productivo.



Foro: Oportunidades y Desafíos de la Bioeconomía en América Latina.

“La bioeconomía representa una oportunidad para generar una transformación productiva sustentable basada en la producción y uso del conocimiento generado durante décadas sobre recursos, procesos y principios biológicos.”

