

Jueves 10 de setiembre 2020



## Monitor para la seguridad alimentaria de las Américas

Un completo reporte sobre el sector agroalimentario continental frente a la pandemia

Ediciones anteriores en: <https://iica.int/es/monitor>

# 14.342.450

Casos confirmados  
de covid-19 en  
América



## Países



Mayor cantidad de  
casos en América:

USA (6.334.158)  
BRA (4.162.073)  
PER (691.575)  
COL (679.513)  
MEX (642.860)

## Análisis y escenarios

### Del Blog del IICA, lo más reciente:

#### [Diálogo virtual: Retos del sector agroalimentario de las Américas y cooperación horizontal post pandemia](#)

La **agricultura** es un sector **indispensable** para la humanidad, pero requiere orientarse hacia una mayor **sostenibilidad**, ampliar su **digitalización** e **innovar** comercial y productivamente, factores que la harán atractiva para que **nuevas generaciones** se dediquen a la actividad.

*\*\*\*Este monitor es un espacio dinámico de actualización periódica creado por el IICA para el análisis y la prospección del impacto de la crisis sanitaria en la seguridad alimentaria de las Américas. La información contenida no es una declaración institucional, sino un reflejo de lo acontecido a nivel mundial.*

“La actual pandemia amplificó un reconocimiento al sector, que ahora debe mantenerse. Se puede jugar con muchas cosas en la vida, pero no con la salud ni la alimentación. Hay mayor consideración para el sector de parte de los ciudadanos”, expresó el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de España, Luis Planas, en un diálogo virtual de alto nivel con Manuel Otero, Director General del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

“Hay que producir suficiente en **cantidad** y **calidad** para alimentar a la creciente población mundial, pero al mismo tiempo hacerlo de modo que no agotemos el único planeta que tenemos. Se requiere **modernización** y **uso de datos**, cómo hacer mecanismos más efectivos de irrigación, fertilización y controles fitosanitarios. Todo esto va hacia una **alimentación** más **natural**, **orgánica**, tendencia de buena parte de la juventud”, agregó Planas.

El ministro coincidió con el Director General del IICA en que uno de los retos más grandes del sector es **atraer a los jóvenes al agro**, para lo que se requiere **educación** y mayor **digitalización** y **conectividad**, con el objetivo de que esta actividad sea más atractiva y rentable para las nuevas generaciones.

Sobre **tecnología** y **relevo generacional**, Manuel Otero ofreció la visión desde América Latina y el Caribe. “Ahí está la clave para volver a enamorar a los jóvenes con la agricultura y la agricultura con los jóvenes, de lo contrario, los problemas que estamos sufriendo podrían acentuarse. América es un continente que tiene un bono demográfico y se debe aprovechar. Ellos son el futuro, sin ellos la agricultura difícilmente pueda evolucionar”, expresó.



Planas y Otero acordaron **tender un puente**, mediante el IICA, que genere **redes entre jóvenes** profesionales de Américas con Europa, para compartir conocimientos y experiencias a través de programas de intercambio y pasantías.

La experiencia de España en **seguros agrarios**, **uso eficiente de agua**, **asociatividad** y **cooperativismo**, así como en fortalecer las **capacidades de negociación** de los productores para obtener mejores precios, son otras **áreas de cooperación horizontal** que vislumbró el Ministro Planas en el diálogo virtual.

**Todos los detalles esta semana** en la intervención de **Luis Planas**, *Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de España* y **Manuel Otero**, *Director General del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*. <https://bit.ly/3hnH3TP>

Diálogo completo en: <https://bit.ly/2Fp9xii>

## Gráfica de la semana

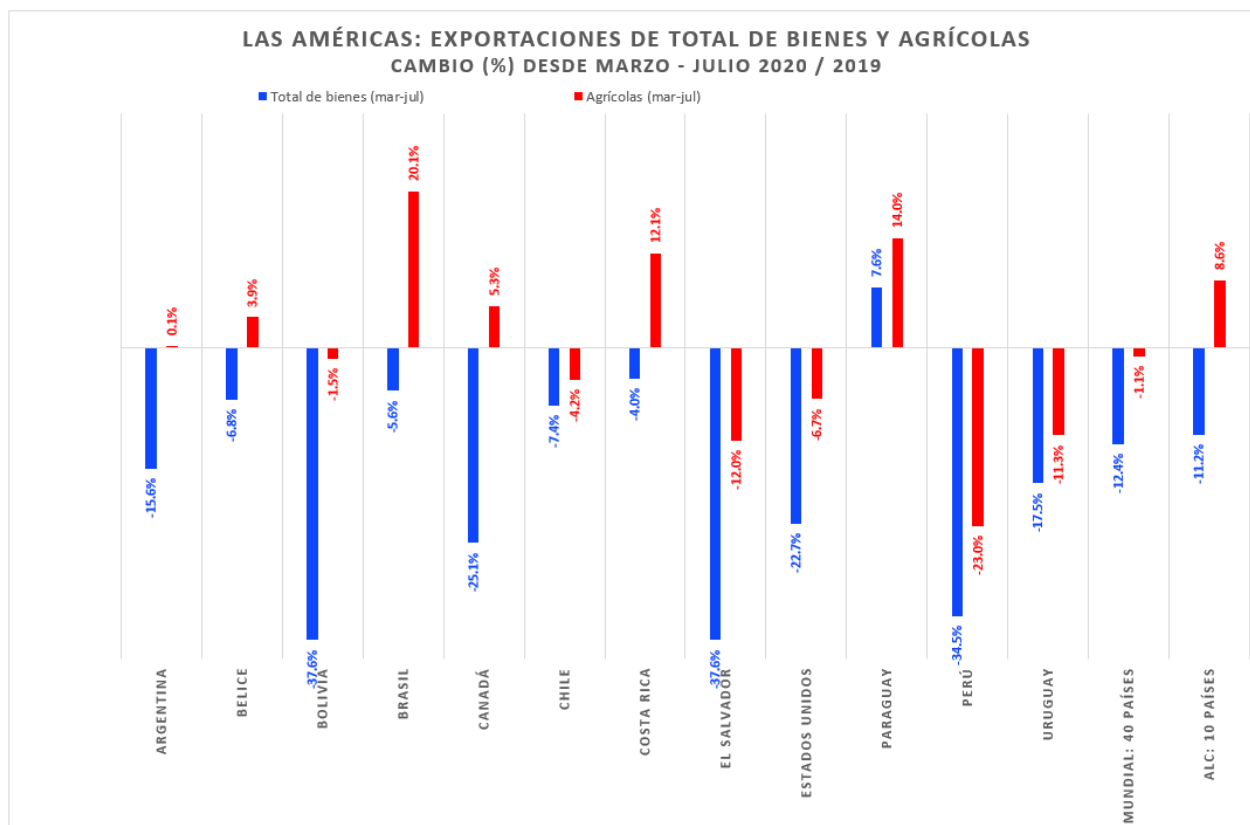
Monitoreando el comercio y sus efectos sobre el sector durante el Covid-19: **¿Cuáles países de América Latina y el Caribe marcan la pauta del comercio agrícola mundial durante la pandemia del Covid-19?**

**Cinco países** de América Latina y el Caribe siguen **marcando la pauta al aumentar** 13.6 por ciento sus **exportaciones agrícolas** durante los cinco meses de la pandemia de COVID-19, respecto a marzo – julio de 2019, para un total de 77.8 mil millones de dólares estadounidenses (USD): Brasil, Paraguay, Costa Rica, Belice y Argentina.

Este desempeño sobresaliente del sector agroalimentario se compara con una **baja de las exportaciones del total de bienes para los mismos países y periodos**, del 11.2 por ciento. A nivel mundial (40 países), las exportaciones agrícolas cayeron 1.1 por ciento y las del total de bienes un 12.4 por ciento. Sin embargo, hay **diferencias notables entre países exportadores, destinos y productos de exportación**.

**China** continúa como mercado destino dominante, **Brasil** domina exportaciones de soja y carnes y **Estados Unidos** pierde cuota en el mercado de soja chino, pero gana en otros productos.

Todos los detalles en el artículo: <https://bit.ly/2DKydI3> en el [#BlogIICA](#).



Fuente: IICA (CAESPA) con datos de Data Trade Monitor (consultado 8 de septiembre de 2020).

# Temas de relevancia del sector de agroalimentos

<h2>Producción</h2> <p>* Medidas relacionadas al sector productivo agroalimentario e información sobre canales de impacto que se visualizan en los países de América y afectaciones (productos que se cultivan o se cosechan en esta época).</p>	
<p><b>Argentina: lanzan plan para agricultura familiar</b></p> <p>El gobierno de Argentina lanzó un nuevo plan de inversiones 2020-21 por más de 12.781 millones de pesos para fortalecimiento del sector de agricultura familiar, cuyo sector produce el 62% de los alimentos que se consumen en el país y representa el 54% del trabajo rural. El 80% de esas inversiones e iniciativas se llevarán adelante con financiamiento de organismos multilaterales. <a href="https://bit.ly/2R7vo0F">https://bit.ly/2R7vo0F</a></p>	<p><b>Bolivia: Alza en precios de soja afecta a productores de cerdo y pollo</b></p> <p>Según reporta el diario El Deber, desde enero hasta la fecha se ha presentado un incremento del 28% en el precio de la harina solvente de soja, que para los productores de cerdo y pollo implica un impacto negativo en los costos, debido a que el insumo representa entre un 15% y 20% del costo total de producción. En el sector avícola, la demanda de harina de soja supera las 680 mil toneladas. Aunado al incremento de los costos, el sector está enfrentando un decrecimiento en la demanda debido al impacto de la pandemia en el ingreso de los consumidores. <a href="https://bit.ly/3k2DvYA">https://bit.ly/3k2DvYA</a></p>
<p><b>Brasil: estiman que la producción de arroz alcanzará los 12 millones de toneladas</b></p> <p>Según cifras de CONAB, la producción de arroz estimada para la próxima cosecha (2020/21) es de 12 millones de toneladas, es decir, un aumento del 7.2% en relación a la cosecha anterior. El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil trabaja actualmente en mantener el abastecimiento interno y bajar el precio del arroz en el país. Según el monitoreo que sigue el ministerio al sector, no hay pronósticos de escasez de arroz en el país. <a href="https://bit.ly/2FilcOY">https://bit.ly/2FilcOY</a></p>	<p><b>Colombia: destinó más de \$234.000 millones para el sector agrícola este 2020</b></p> <p>Según datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, este año en medio de la coyuntura de la pandemia, el gobierno ha destinado más de \$234.000 millones en diferentes programas dedicados al apoyo a la compra de agroinsumos, apoyos al transporte de productos perecederos, compra de maquinaria, financiamiento, almacenamiento de arroz y apoyos a cadenas como algodón y maíz. <a href="https://bit.ly/3m6qKhD">https://bit.ly/3m6qKhD</a></p>
<p><b>Honduras: la producción de café 2020-21 será de 6.8 millones de sacos</b></p> <p>Estimaciones de la Organización Internacional del Café presentadas en el “Informe del Mercado de Café de Agosto”, para la próxima cosecha 2020-21 la producción de Honduras será de 6.8 millones de sacos de café, es decir, un 7.2% menor que la cosecha anterior. Según reporta La Tribuna, este resultado se debe a factores como al bajo nivel de los precios y la escasez de mano de obra que desalentaron a los agricultores de cosechar café. <a href="https://bit.ly/3k2qD4W">https://bit.ly/3k2qD4W</a></p>	

## Comercialización

\*Medidas de carácter comercial que están tomando los países, detalles del impacto en productos que usualmente se exportan en esta época, afectación en la logística comercial y cadenas globales de suministros.

### OMC continúa apoyando a países en desarrollo afectados por la pandemia

Desde el comité de comercio y desarrollo de la OMC, se está dando una especial importancia al trabajo que los países miembros están realizando en relación con el programa de ayuda para el comercio, iniciativa que busca movilizar recursos enfocados en promover un comercio más conectado y sostenible, que refleje el impacto que ha tenido la pandemia en las exportaciones de bienes y servicios, y que promueva el progreso orientado hacia la integración comercial y el desarrollo económico. <https://bit.ly/32dJkMF>

### Colombia promueve estrategias de reactivación económica para acelerar comercio

Promover acciones de promoción comercial para contribuir con el mejoramiento del comercio internacional ha sido la estrategia utilizada de este país, con el fin de incrementar sus relaciones con nuevos socios comerciales y expandir su mercado. Es por ello que empresas de distintos sectores, incluyendo el sector agrícola, identifican nuevas oportunidades comerciales y mejoran su oferta exportable con el fin de tener una mayor presencia y participación en los mercados internacionales y fortalecer la institucionalidad de apoyo a la oferta en los mercados, que promueve la gestión de permanencia de las empresas en los mercados. <https://bit.ly/3m53ocf>

### OMC: sector agrícola es resiliente ante pronósticos de la economía y el comercio

Según un reporte de la OMC sobre la respuesta del sector ante el covid-19, la pandemia generó todo tipo de respuestas comerciales ante la incertidumbre sobre el abastecimiento para proteger la salud y la seguridad alimentaria: unas restrictivas y otras de mayor apertura. Las ha habido de carácter sanitario, arancelario e impositivo, así como relacionadas al etiquetado de los productos y al alivio económico en todos los países de América. Paraguay destaca por sus medidas de apoyo con insumos, créditos y mejoras tecnológicas para la productividad, por ejemplo. La transparencia, es decir, notificar a los socios comerciales las medidas que se están tomando para responder a la crisis, son vitales para la seguridad alimentaria, pues evita la especulación de precios y asegura la previsibilidad de los flujos comerciales. Respecto a los precios, se mantendrían a la baja a pesar del incremento mundial reportado en junio. <https://bit.ly/3mgVf4C> ; <https://bit.ly/33i8mJW> ; <https://bit.ly/3k242oV>

### Exportaciones agrícolas del Mercosur aumentaron 8,7% a julio de 2020

Para julio de 2020, el comercio agrícola extrabloque del Mercosur aumentó en un 8,7%, según datos del IICA. Brasil lidera las ventas con un 14%, mientras que las de Uruguay han disminuido más del 10%. Por otra parte, el comercio entre estos países del bloque aumentó en 2,37% para el mismo período, siendo Paraguay el mayor exportador con un 36,8%. Sus principales socios son Argentina y Brasil, con rubros estrellas como residuos de la industria alimentaria, y grasas y aceites. Paraguay y los países del Mercosur también forman parte de otros esquemas de integración como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Este país también integra otros esquemas preferenciales de comercio como acuerdos de libre comercio, el sistema generalizado de preferenciales, entre otros, que amparan el 86% de sus exportaciones, de acuerdo con datos de Hacienda. <https://bit.ly/35khhgz>

### Ruedas virtuales de negocios: “Una oportunidad para la recuperación económica”

A finales de junio se desarrolló una **rueda de negocios virtual** con el objetivo de promover las redes de negocio de las pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario a través de herramientas y plataformas virtuales que permitan activar su recuperación. **Daniel Rodríguez**, gerente del programa de Comercio Internacional e Integración Regional del IICA, nos detalla los **principales resultados** y los **próximos pasos**.

#### 1. ¿Por qué nace la idea de lanzar las ruedas virtuales de virtuales?

-Porque buscamos favorecer vínculos comerciales entre empresas del sector agroalimentario, con miras a que consoliden o diversifiquen sus mercados de exportación a fin de acelerar la recuperación económica frente al Covid-19.

#### 2. ¿Quiénes pueden participar en estas ruedas de negocios?

-En las ruedas virtuales de negocios pueden participar las empresas de América Latina y el Caribe dedicadas a comercializar productos del sector agroalimentario de manera gratuita.



Daniel Rodríguez, gerente del programa de Comercio Internacional

Entre los productos del sector agroalimentario que se están promoviendo en la actividad se incluye: cárnicos, lácteos, miel, grasas y aceites animales o vegetales, frutas y vegetales granos básicos y cereales, café, cacao, frutos secos alimentos instantáneos y pre cocidos, bebidas a base de jugos naturales, bebidas carbonatadas, bocadillos y aperitivos, panadería y pastelería salsas y condimentos.

#### 3. Ya se realizó la primera edición de la rueda virtual de negocios. ¿Cuáles fueron los principales resultados?

-En esta primera edición participaron 574 empresas, se realizaron 1.017 reuniones y se alcanzó una intención de compra de US\$4.68 millones.

#### 3. ¿Tendremos más ruedas virtuales de negocios?

-La segunda rueda virtual se llevará a cabo del 28 de septiembre al 2 octubre próximo.

Para participar solo deben inscribirse en la Red Centroamericana de Comercio de la SIECA:

<http://www.redca.sieca.int>, completar el perfil empresarial y solicitar la participación. La inscripción está abierta del 07 de septiembre al 02 de octubre.

#### 5. ¿Quiénes están detrás de estas ruedas de negocios?

-Esta es una iniciativa conjunta entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), FAO Mesoamérica y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

