

# “Una **nueva hora** de la **agricultura** en las **Américas**”



2018-2022

## Comunicando más y mejor para incrementar el impacto del trabajo institucional

**Comunicación asertiva, difusión institucional y generación de contenidos informativos**, se realizan en prensa y redes sociales del Instituto

**La expansión de la visibilidad institucional estuvo anclada en el incremento de la producción de contenidos propios y en la consistencia de esos contenidos**, entregados al mercado respetando el lenguaje y los tiempos exigidos por los medios de comunicación

Se triplicó la cantidad de **menciones de las actividades del IICA** en los **medios de comunicación**



Avances sustantivos de la presencia del **IICA** en las **redes sociales** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y YouTube)



**Aumentó** de 1 a 11 millones el alcance del número de **lectores** con contenidos producidos por el **IICA**



**Creación** del Comité Asesor de Comunicación Pública de la Dirección General

**El IICA continúa valorando** el papel de la agricultura y de los agricultores de América en los medios de comunicación



Entre los hitos alcanzados se destaca el impacto de las iniciativas lanzadas por el IICA en la **PreCumbre de Roma - I Foro de Ministras y Viceministras de Agricultura de las Américas** y **Documento de los 16 Mensajes claves de la agricultura de las Américas**, cuya repercusión alcanzó a medios de comunicación de más de 35 países, que publicaron más de 60 artículos en inglés, español e italiano con un índice de lectura estimado de dos millones de personas