

TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTRATACIÓN SERVICIOS PROFESIONALES

INFORMACION GENERAL			
Nombre de la consultoría	Diseño y virtualización de materiales didácticos el curso “Análisis de Precios en la Agricultura”		
Tipo de Consultor	Nacional / Internacional		
Representación	IICA Costa Rica		
Duración estimada de la consultoría	Dos meses a partir de la firma del contrato		
Nombre del Proyecto	Curso virtual de la Organización de Información de Mercados de las Américas		
Financiamiento	OIMA FAS		
Responsable / Coordinador	Carolina Quirós Gómez	Cargo	Coordinadora de la Secretaría Técnica de OIMA

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN
<p>La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) es una red de cooperación integrada por los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) de 33 países del hemisferio, que tiene por objetivo facilitar el oportuno y constante intercambio de información de mercado de productos agropecuarios.</p> <p>En el año 2019, OIMA junto con un grupo de expertos, diseñó los cursos autogestionados “Introducción al Análisis de Precios en la Agricultura” y “Técnicas para el análisis de Precios Agrícolas” los cuales fueron incorporados en la plataforma de <i>e-learning</i> del IICA.</p> <p>Tomando en cuenta las lecciones aprendidas de la educación virtual durante la pandemia por COVID-19, el Comité Ejecutivo de OIMA acordó la revisión de los contenidos del curso para actualizar los aspectos teóricos, prácticos e interactivos del curso, con el fin de promover un aprendizaje más significativo entre los participantes según su perfil de ingreso al curso.</p> <p>Por lo tanto, durante el 2023 se trabajó en la actualización de la información teórica y práctica del curso, buscando ofrecer a las personas participantes contenidos actualizados junto con una metodología de aprendizaje asincrónica en la cual el participante pueda elegir los contenidos en los que desea profundizar.</p> <p>Actualmente, la nueva versión del curso contará con 15 módulos de aprendizaje, los cuales podrán ser cursados en diferente orden según los intereses y experiencias de los participantes.</p> <p>El curso será publicado en español y será difundido por OIMA entre el público general de las Américas.</p>

OBJETIVO Y ALCANCE DE LA CONSULTORIA

Objetivo:

Diseñar el guion y los materiales audiovisuales para el curso “Análisis de precios en la agricultura” a partir de la información proporcionada por la Secretaría Técnica de OIMA.

PERFIL DEL CONSULTOR

Grado académico requerido:

1. Profesional a nivel de licenciatura en Educación, docencia, ingeniería en sistemas, psicología educativa, Comunicación (se valorará el área de formación, según la experiencia comprobada)
2. Con amplia experiencia en procesos de educación no formal en línea.
3. Mínimo 3 años de experiencia en el diseño de materiales didácticos para e-learning y configuración de contenidos dentro de plataformas LMS, como preferencia Moodle.
4. Nivel avanzado en idioma inglés.
5. Conocimiento y uso de paquetes para edición de vídeos y diagramación.
6. Conocimiento y experiencia en el uso de Genially
7. Capacidad creativa para el uso de recursos de formación en línea.

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ESPERADOS:

1	Coordinar con la Secretaría Técnica de OIMA para definir los procesos para el diseño del curso virtual.	Curso virtual: “Análisis de precios en la agricultura” disponibles en la plataforma virtual del IICA y listos para ser impartidos.
2	Realizar un cronograma de trabajo, donde se muestre el avance de las actividades. Este cronograma se debe organizar por iteraciones por paquetes de contenido de 5 módulos.	
3	Revisar los materiales provistos (PPT y Manual) y proponer un guion para el curso.	
4	Diseñar de línea gráfica del curso en su versión en español.	
5	Elaborar los materiales de apoyo necesarios para añadir interactividad al curso. Esto incluye audios, infográficos, videos, etc.	
6	Realizar la locución en idioma español para las presentaciones.	
7	Presentar el curso ante el Comité Ejecutivo de OIMA.	

PARA LA ELABORACIÓN DE ESAS ACTIVIDADES, EL CONSULTOR:

- i) Trabajaré de la mano con la Coordinadora de la Secretaría Técnica de OIMA, Carolina Quirós y con la especialista Yoannia Arean del CGCCH, quienes brindarán orientaciones para su diseño gráfico y las tareas asignadas.
- ii) Toda la información (documentos, plantillas, imágenes) deben ser colocadas en el Repositorio del IICA, en coordinación con el CGCCH
- iii) Presentará un cronograma de trabajo.
- iv) Configuraré y entregará todos los materiales diseñados en una carpeta que compartiré con el CGC. Esta tarea deberá realizarse en coordinación con personal del CGCCH, que definirá los requerimientos y orientaciones para que el curso esté disponible en los servidores del Instituto.
- v) Coordinaré de manera anticipada con la CGCCH la utilización de softwares o herramientas particulares para la creación de los recursos educativos.

CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Actividades	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9
1. Coordinar con los especialistas del CCGCH los procesos para el montaje de los cursos virtuales.	X								
2. Realizar un cronograma de trabajo, donde se muestre el avance de las actividades.	X								
3. Revisar los materiales provistos (PPT y Manual) y proponer un guion para el curso.		X							
4. Diseñar de línea gráfica del curso en su versión en español.		X	X						
5. Elaborar los materiales de apoyo necesarios para añadir interactividad al curso. Esto incluye audios, infográficos, videos, etc.			X	X	X	X	X	X	
6. Presentar el curso ante el Comité Ejecutivo de OIMA.									X

PRODUCTOS		FECHA DE ENTREGA
A	Entrega de borradores de los guiones para los cursos.	08 de marzo
B	Entrega de línea gráfica propuesta para el curso	15 de marzo
C	Entrega de los materiales multimedia, PDF y locución en español en paquetes de 5 módulos	15 de abril
D	Entrega final y presentación de los cursos “Análisis de precios en la agricultura”, dentro de la plataforma Moodle del IICA.	23 de abril

FORMA DE PAGO		
PRODUCTOS	%	FECHA DE PAGO
Producto A	15%	15 de marzo
Producto B y C	35%	22 de marzo
Producto D	50%	30 de abril

SEGUIMIENTO

La Secretaría Técnica de OIMA y el CGCCH serán los responsables de dar seguimiento en todo momento a las actividades, servicios y/o productos estipulados en los Términos de Referencia y proporcionarán al consultor por escrito las observaciones e indicaciones que estime pertinentes, relacionadas con su ejecución, así como las modificaciones que en su caso dispongan.

REQUISITOS

- Los colaboradores de la empresa que estarán involucrados en el desarrollo del sistema deben de contar con el seguro básico de gastos médicos y de vida.
- El oferente cumple con los requerimientos exigidos por las leyes sociales y tributarias de su país de residencia.
- El oferente debe ser una empresa legalmente constituida.

PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

La propuesta de la empresa consultora debe incluir:

- Carta de presentación: que incluya las competencias y experiencia diferenciadora de la empresa postulante.
- Portafolio de la empresa.
- Perfil técnico del equipo.
- Propuesta técnica: que incluya actividades, cronograma y metodología de desarrollo.
- Propuesta económica.
- El desarrollo se realizará en un servidor proporcionado por el IICA. Asimismo, el dominio y el hosting será gestionado por el IICA, por lo tanto, su costo no debe ser considerado en la oferta económica.
- El consultor debe coordinar por anticipado, la utilización de licencias o software para la creación de los recursos educativos a presentar.

Estos documentos deberán ser remitidos vía electrónica a los correos electrónicos: administracion.cr@iica.int a más tardar el 15 de febrero a las 17:00 horas (Costa Rica).