

TERMINOS DE REFERENCIA CONTRATACION DE SERVICIOS PROFESIONALES

INFORMACIÓN GENERAL			
Nombre de la consultoría	Elaboración de la estrategia de comunicación del proyecto “Promover la restauración de ecosistemas productivos en el Corredor Seco Centroamericano Flagship”		
Representación	IICA Costa Rica / Secretaría Ejecutiva del CAC		
Duración estimada de la consultoría	La consultoría tendrá una duración de 3 meses		
Fecha estimada de inicio	agosto 2024	Fecha Finalización	octubre 2024
Nombre del Proyecto	“Elaborar una estrategia de comunicación e incidencia política de los beneficios de la restauración de paisajes productivos degradados y apoyar la socialización del Flagship del Corredor Seco, involucrando a instancias gubernamentales vinculadas con la restauración para establecer sinergias que contribuyan a incrementar y escalar las intervenciones de restauración”.		
Financiamiento	Recursos Externos		
Responsable / Coordinador SECAC	Lucrecia Rodríguez	Cargo	Secretaria Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El proyecto “Promover la restauración de ecosistemas productivos en el Corredor Seco Centroamericano” es una iniciativa emblemática o “flagship”, apoyada financieramente por el Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples (MPTF) en el marco del Decenio de las Naciones Unidas para la Restauración de los Ecosistemas 2021-2030. Este proyecto es liderado técnicamente por la FAO y cuenta con la participación y co-ejecución de las secretarías ejecutivas del Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC) y de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), además de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), cada socio con acciones a cargo.

El objetivo principal del proyecto es mejorar el diseño y la difusión de modelos de restauración para acelerar su implementación en áreas priorizadas del corredor seco centroamericano y zonas áridas del SICA. Además, busca generar evidencia sobre los beneficios de la restauración, promoviendo esfuerzos regionales para una recuperación verde.

Sus acciones están dirigidas a: analizar los marcos jurídicos y normativos relacionados con la restauración, coordinación con proyectos y actores relevantes para la restauración, revisar los sistemas nacionales de información sobre salvaguardas para abordar la restauración, actualizar el mapeo de instituciones financieras y productos con impacto potencial en la restauración, desarrollar intervenciones piloto de restauración en El Salvador, Guatemala y Honduras, recopilar y divulgar buenas prácticas de restauración y fortalecer los sistemas nacionales, regional y global de monitoreo de la restauración.

Las actividades de las SECAC y de la SECCAD contribuirán con los productos 2.1 “Apoyada la capacidad y aptitud de los gobiernos y las instituciones en materia de reformas políticas que promuevan la restauración sostenible de ecosistemas a gran escala” y 2.2 “Facilitados diálogos políticos nacionales/regionales y/o plataformas intersectoriales regionales/nacionales para la acción de restauración sobre el terreno” del Flagship del corredor seco. Parte de las primeras acciones a cargo de Secretarías Ejecutivas del CAC y de la CCAD será la elaboración de una estrategia de comunicación e incidencia política sobre los beneficios de la restauración de paisajes productivos degradados, dirigida a actores públicos, privados y de la sociedad civil.

Por lo tanto, se requiere la contratación de una persona experta o equipo consultor en comunicación social, diseño gráfico, transmisión de mensajes clave, divulgación en redes sociales y posicionamiento, encargado de diseñar a estrategia de comunicación del proyecto.

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar una estrategia de comunicación que permita:

- Difundir los objetivos, acciones y resultados del proyecto.
- Generar incidencia sobre los beneficios de la restauración de paisajes productivos degradados.
- Producir y difundir mensajes con lenguajes sencillos, claros e inclusivos.
- Potenciar la innovación y creatividad en la comunicación mediante productos interactivos y orientados según el público meta, considerando algunos productos de conocimiento sobre la evidencia que genere el proyecto.
- Lograr comunicaciones fluidas y efectivas.
- Contar con una guía de visibilidad, considerando lineamientos del Decenio de las Naciones Unidas para la Restauración de los Ecosistemas 2021-2030.

PERFIL DEL CONSULTOR

Cualificaciones y competencias:

Licenciado en Ciencias de Comunicación, Comunicación Colectiva, Periodismo o Relaciones Públicas o carreras vinculadas.

Excelentes cualidades/capacidades:

- de trabajo en equipo multidisciplinario
- de manejo de reuniones con distintos actores
- de transmisión de conocimientos
- de análisis documental, síntesis y redacción

Experiencia profesional

1. Experiencia comprobada de al menos 10 años en diseño y ejecución de estrategias de comunicación, divulgación y visibilidad.
2. Experiencia en el trabajo con organismos regionales e internacionales.
3. Experiencia desarrollando iniciativas de comunicación para el desarrollo a nivel

regional.

4. Se valorará el conocimiento de la institucionalidad del SICA, sobre políticas y estrategias regionales del sector agropecuario, ambiente y particularmente restauración.

Originario de los países miembros del SICA.

FORMA DE PAGO	%	FECHA DE PAGO ESTIMADAS [Una semana después de la entrega]
Producto A	15%	Semana 2
Producto B	40%	Semana 6
Producto C	45%	Semana 12

ACTIVIDADES

1.	<p>Desarrollar una propuesta de estrategia de comunicación para el proyecto, enfocada en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de comunicación. - Públicos meta. - Mensajes principales, segmentados por público meta. - Componentes a ejecutar, con acciones, resultados esperados e indicadores. Lo anterior, incluyendo los públicos meta a quienes van dirigidas las acciones. - Desarrollar la Guía de Branding y Visibilidad del Proyecto, incluyendo caja de herramientas de comunicación (folder, roll up, power point, plantillas para redes sociales, etc.), considerando si hay lineamientos del Decenio de las Naciones Unidas para la Restauración que deban atenderse. - Visibilizar y exponer en distintos espacios las acciones, imagen y resultados del proyecto. - Articular a los públicos clave y actores estratégicos vinculados con el proyecto para potenciar su participación. - Contar con algunos productos de conocimiento, según recursos disponibles.
2.	Participar en reuniones virtuales o presenciales de coordinación y seguimiento con la SE-CAC y la SE-CCAD, y demás socios implementadores (FAO, UICN, PNUMA), para recopilar insumos y recomendaciones para la estrategia.
3.	Participar y apoyar en reuniones de socialización de la estrategia (presentar la estrategia) con: socios implementadores del proyecto; comunicadores de los ministerios de ambiente y agricultura; miembros de la mesa regional AFOLU u otros.

PRODUCTOS

Producto	Producto (descripción)	Fecha de entrega
A	Plan de trabajo, cronograma y metodologías diseñados con alto nivel de detalle y con plazos.	Semana 1
B	Informe intermedio: Informe de avance con un resumen de las acciones realizadas, así como un primer borrador de la estrategia de comunicación.	Semana 5
C	Estrategia de comunicación: Documento que contenga la estrategia de comunicación, incluyendo guía de branding, cronograma y estimación de costos.	Semana 10

SEGUIMIENTO

La Secretaría Ejecutiva del CAC será la responsable de dar seguimiento a las actividades, servicios y/o productos estipulados en los Términos de Referencia y proporcionará al consultor/a por escrito las observaciones e indicaciones que estime pertinentes, relacionadas con su ejecución, así como a las modificaciones que en su caso se dispongan.

CONSIDERACIONES

- El consultor (a) debe contar con seguro básico de vida.
- El consultor(a) cumple con sus obligaciones tributarias de forma independiente y conforme a las disposiciones legales de su país. Debe entregar los correspondientes comprobantes oficiales (Facturación Electrónica) por el pago de sus servicios profesionales efectivamente ejecutados.
- Lugar de trabajo: remoto con disponibilidad de reuniones presenciales en San José, Costa Rica.

PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

El interesado (a) deberá presentar:

- Carta de presentación: La misma deberá ser dirigida a SE-CAC debidamente firmada, para la confirmación de interés y disponibilidad para desarrollar la consultoría. Incluir las competencias y experiencia diferenciadora de la persona postulante.
- Curriculum del postulante: indicando toda la experiencia, así como los datos de contacto (correo electrónico y/o número de teléfono). Cartas de recomendación de personas o empresas con las que haya laborado.
- Propuesta técnica: que incluya actividades, cronograma y metodología de desarrollo para el servicio contratado.
- Propuesta económica. La misma debe presentarse sin incluir impuestos, ya que el IICA es una Institución exenta.

Estos documentos deberán ser remitidos vía electrónica a los correos electrónicos: administracion.cr@iica.int a más tardar el **29 de julio 2024 a las 12:00 horas (Costa Rica)**.