

**TERMINOS DE REFERENCIA  
CONTRATACION SERVICIOS PROFESIONALES DE CONSULTORIA  
PERSONA FISICA**

<b>INFORMACION GENERAL</b>			
<b>Nombre de la consultoría</b>	Estudio de la historia del cacao en Nicaragua		
<b>Tipo de Consultor</b>	Nacional o Regional		
<b>Representación</b>	IICA Costa Rica		
<b>Duración estimada de la consultoría</b>	4 meses		
<b>Fecha estimada de inicio</b>	26 de mayo de 2025	<b>Fecha de cierre</b>	30 de septiembre de 2025
<b>Nombre del Proyecto</b>	Indicaciones geográficas para el cacao Mesoamericano (ATN/RF -20629-RG)		
<b>Financiamiento</b>	Recursos Externos		
<b>Responsable / Coordinador</b>	María Febres Huamán Wilson Picado- Umaña	<b>Cargo</b>	Representante IICA Costa Rica Investigador, Líder del Proyecto

**ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

Esta consultoría plantea un apoyo al estudio histórico sobre el cacao en Nicaragua, con el objetivo de recopilar documentación, estadísticas, materiales gráficos y textos monográficos útiles para la elaboración de estudios técnicos como base para el desarrollo de diversos signos distintivos de calidad vinculados con el origen, los cuales ayudarán a potenciar la reputación y la proyección del cacao mesoamericano (y en particular, de Nicaragua) en el mercado mundial.

El elemento histórico es uno de los más relevantes cuando se trata de diferenciar un producto agroalimentario o artesanal en el mercado. Por una parte, la historia evidencia una reputación de calidad del producto consolidada a través de años, décadas y siglos, y, por otra parte, permite mostrar la relación existente entre dicho producto con los paisajes y la cultura de diversas poblaciones. En ambos casos, la historia es una prueba de largo plazo para constatar en forma inobjetable la riqueza biocultural de un producto como el cacao.

La historia es el primer mecanismo de anclaje territorial y cultural de un producto. Para ello, es necesario documentar, en el largo plazo y en fuentes históricas confiables, las características de las distintas fases a través de las cuales pasa el proceso de producción, de comercialización y de consumo del cacao. Esta consultoría buscar responder a preguntas como: ¿cuáles eran los territorios cacaoteros en Nicaragua durante la época colonial (cuando el cacao adquirió un particular valor de mercado)?, ¿quiénes producían este cacao y a cuáles mercados era enviado el producto?, ¿cuál era la estructura socio-étnica asociada con el cultivo y comercio del cacao?, y, ¿cuál es la principal documentación existente sobre el cacao de la región en archivos públicos, tanto como en publicaciones académicas de los países de la región, Estados Unidos y Europa?

## OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORIA

**Objetivo general:** Recopilar documentación, estadísticas, materiales gráficos y monografías útiles para el desarrollo de diversos signos distintivos de calidad vinculados con el origen histórico y geográfico en Nicaragua, los cuales ayudarán a potenciar la reputación y la proyección del cacao en el mercado mundial.

### Objetivos específicos:

- Recopilar información sobre la evolución del cultivo y del comercio del cacao en Nicaragua desde el período colonial hasta el presente.
- Preparar una monografía sobre la historia del cacao en Nicaragua desde el período colonial al presente.

## PERFIL DEL CONSULTOR

**Grado académico:** Licenciatura en Historia o grado superior en Historia, o en campos afines al Desarrollo Rural y el sector agrícola.

### Experiencia:

1. Contar con experiencia de al menos dos años en investigaciones históricas, o en estudios sobre el sector cacaotero de Nicaragua.
2. Contar con conocimientos y destrezas para la búsqueda documental en bibliotecas y archivos públicos.

## ACTIVIDADES

1	Elaborar un catálogo de fotografías, ilustraciones en general y mapas (originales o incluidas en estudios) sobre la historia del cacao en Nicaragua.
2	Preparar una síntesis monográfica (de entre 8000 y 12000 palabras de extensión) sobre la historia del cacao en Nicaragua desde tiempos coloniales. <ol style="list-style-type: none"><li>a. Esta síntesis debe seguir el Manual de estilo Chicago en alguna de sus últimas versiones, citando con detalle las fuentes primarias y bibliográficas utilizadas.</li><li>b. La síntesis puede incluir gráficas, cuadros u otros elementos de ilustración pertinentes para la lectura del relato, reconociendo debidamente las fuentes.</li><li>c. La síntesis debe disponer de un resumen en español e inglés, así como 5 palabras clave en ambos idiomas.</li><li>d. El documento debe estar escrito en letra Times New Roman, tamaño 12, con espaciado sencillo.</li></ol>

PRODUCTOS		FECHA DE ENTREGA
A	Catálogo de fotografías, ilustraciones y mapas históricos en Nicaragua	01/07/2025
B	Monografía sobre la historia del cacao en Nicaragua	02/09/2025

FORMA DE PAGO	%	FECHA DE PAGO [Una semana después de la entrega]
Producto A	15%	08/07/2025

Producto B	30%	09/09/2025
------------	-----	------------

*Se debe considerar que la programación de pagos no se realiza de manera mensual.*

### **SEGUIMIENTO**

La Representación IICA Costa Rica, a través de su representante, o quién este delegue, será el responsable de dar seguimiento en todo momento a las actividades, servicios y/o productos estipulados en los Términos de Referencia y proporcionarán al consultor por escrito las observaciones e indicaciones que estime pertinentes, relacionadas con su ejecución, así como las modificaciones que en su caso dispongan.

### **PRESENTACIÓN DE LA OFERTA**

El interesado (a) deberá presentar:

- i. Carta de presentación: que incluya las competencias y experiencia diferenciadora de la persona postulante.
- ii. Curriculum del postulante
- iii. Propuesta técnica: que incluya actividades, cronograma y metodología de desarrollo para el territorio al cual está aplicando.
- iv. Propuesta económica. La misma debe presentarse sin incluir impuestos, ya que el IICA es una Institución exenta.

Estos documentos deberán ser remitidos vía electrónica a los correos electrónicos: [administracion.cr@iica.int](mailto:administracion.cr@iica.int) a más tardar el 15 de mayo a las 17:00 horas (Costa Rica).

### **CONSIDERACIONES**

El consultor (a) debe contar con seguro básico de vida.

El consultor (a) cumple con sus obligaciones tributarias de forma independiente y conforme a las disposiciones legales de Nicaragua. Debe entregar los correspondientes comprobantes oficiales (Facturación Electrónica) por el pago de sus servicios profesionales efectivamente ejecutados.

Opción 1: En caso necesario, los costos de viáticos, transportes y demás gastos relacionados con el desempeño de la consultoría serán cubiertos con recursos del proyecto previa autorización.

Opción 2: Los costos de viáticos, transportes y demás gastos relacionados con el desempeño de la consultoría se encuentran cubiertos dentro del monto de honorarios para el desarrollo de la presente consultoría.