

**TERMINOS DE REFERENCIA
CONTRATACION SERVICIOS PROFESIONALES**

INFORMACION GENERAL			
Nombre de la consultoría	Servicios de diseño, edición y diagramación del informe de sistematización y elaboración de infografías del Proyecto “De Turrialba a la Mesa”.		
Tipo de Consultor	Nacional		
Representación	IICA Costa Rica		
Duración estimada de la consultoría	2 meses		
Fecha de inicio	Abril	Fecha de cierre	Junio
Nombre del Proyecto	De Turrialba a la Mesa		
Financiamiento	Proyecto De Turrialba a la Mesa		
Responsable / Coordinador	Marco Zapata Ramos Sacha Trelles Zárate	Cargo	Representante Coordinadora Técnica

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El cantón de Turrialba, principalmente los distritos de Santa Teresita y Santa Cruz, alberga a cerca de 500 pequeños productores de leche y nueve plantas procesadoras de lácteos. Aproximadamente 3000 personas dependen de la actividad lechera en el cantón. En el año 2012, los productores del cantón lograron obtener la denominación de origen (D.O.) “Queso Turrialba”, convirtiéndose en el único queso de Centroamérica con esta distinción. La D.O. garantiza al consumidor la adquisición de un queso auténtico con cualidades fisicoquímicas y sensoriales, elaborado mediante técnicas tradicionales de producción y fabricación específicas. Para el sector productivo, esto representa seguridad jurídica y un potencial de impacto económico y social significativo. Sin embargo, en la actualidad, solo tres plantas productoras de queso y siete lecherías cuentan con la certificación de D.O.

Adicionalmente, todas las personas productoras del cantón enfrentan tres grandes desafíos en la producción y comercialización de queso: (i) baja calidad en el producto y escaso valor agregado, (ii), apertura comercial completa a los productos lácteos provenientes de Estados Unidos a partir de 2025 y (iii) sostenibilidad ambiental en la gestión de finca (manejo del suero, purines en las fincas, entre otros).

Debido al contexto anterior, el IICA en conjunto con el CATIE presentaron el proyecto “De Turrialba a la Mesa” al Reto Agro 2023 de la Fundación CRUSA, el cual resultó ser seleccionado para su ejecución. El proyecto busca habilitar la adopción de buenas prácticas productivas, empresariales y ambientales a fincas y plantas procesadoras de leche y queso Turrialba que ya cuentan con certificación o están en proceso de obtenerla. Estas prácticas se dirigen a mejorar la competitividad de las unidades productivas y la obtención de un producto diferenciado con denominación de origen, estándares de calidad y sostenibilidad ambiental, lo que les permitirá incrementar la rentabilidad de sus negocios a través de la reducción de costos, la optimización de los recursos o el aumento de ingresos.

Para lograr una transformación productiva y un aumento sostenible en la competitividad, el proyecto busca ejecutar diversas actividades y brindar ciertos servicios a los productores de leche

y queso. Estas actividades se desarrollarán por un periodo de 28 meses y están organizadas en cuatro etapas fundamentales: (i) evaluación inicial, (ii) plan de mejoramiento, (iii) programa integral de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades y (iv) acceso de mercados. Además del apoyo brindado a las unidades productivas, el proyecto también enfocará esfuerzos a la atención de la Asociación Agropecuarios de Santa Cruz de Turrialba (ASOPROA), que actualmente manifiesta una débil cohesión de grupo y baja participación de los asociados.

A lo largo de su implementación, el proyecto ha generado resultados significativos en términos de mejora de la calidad del producto, fortalecimiento de capacidades, adopción de estándares de producción, y posicionamiento del queso Turrialba como un producto diferenciado con identidad territorial.

En el marco de la etapa de evaluación y cierre del proyecto, se ha identificado la necesidad estratégica de sistematizar, organizar, visibilizar y comunicar los resultados, aprendizajes y buenas prácticas generadas durante su implementación, tanto para fines de rendición de cuentas como para facilitar su replicabilidad en otros territorios.

En este contexto, el informe de sistematización constituye un insumo clave para documentar la experiencia del proyecto, mientras que las infografías permitirán traducir contenidos técnicos en formatos visuales accesibles para diversos públicos.

Por lo anterior, se requiere la contratación de un consultor o empresa especializada que brinde servicios de diseño gráfico, edición y diagramación, asegurando alta calidad técnica, claridad visual y coherencia comunicacional.

OBJETIVOS

Objetivo general: Diseñar y desarrollar productos editoriales y gráficos de alta calidad que permitan sistematizar, comunicar y visibilizar de manera efectiva los resultados, aprendizajes y buenas prácticas del Proyecto “De Turrialba a la Mesa”, asegurando su claridad, coherencia y utilidad para distintos públicos.

Objetivos específicos:

- i. Diseñar y diagramar el informe de sistematización del proyecto con estándares profesionales de edición técnica.
- ii. Desarrollar seis infografías temáticas que comuniquen información clave, buenas prácticas y resultados del proyecto.
- iii. Aplicar lineamientos gráficos coherentes con la identidad visual del proyecto e institucional (IICA-CRUSA).
- iv. Incorporar procesos de revisión y ajuste con el equipo coordinador del proyecto.

PERFIL DEL OFERENTE

Grado académico: Licenciatura en diseño gráfico, comunicación visual, diseño editorial, publicidad o carreras afines.

Experiencia:

- Al menos cinco años de experiencia en diseño gráfico y comunicación visual.

- Experiencia comprobada en diagramación de informes técnicos o institucionales.
- Experiencia en desarrollo de infografías para proyectos de desarrollo, cooperación o sector agroalimentario.
- Experiencia en manejo de herramientas profesionales (Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop u otras).

Otros:

- Alta capacidad de síntesis visual y comunicación gráfica.
- Excelente redacción y comprensión de documentos técnicos.
- Capacidad de trabajo en equipo y cumplimiento de plazos.
- Deseable trabajando con organismos internacionales o proyectos de cooperación.

ACTIVIDADES

1	Diseñar la línea gráfica base para el informe y las infografías, alineada con la identidad del proyecto.
2	Realizar la edición técnica y diagramación del informe de sistematización, incluyendo: organización visual del contenido, jerarquización de información, incorporación de gráficos, tablas, imágenes, fotografías y revisión de estilo y consistencia visual.
3	Diseñar y desarrollar las siguientes infografías: 1. BPM para plantas procesadoras de queso Turrialba con D.O. 2. Protocolos de ordeño. 3. Características del queso Turrialba según el pliego de condiciones. 4. Resultados del proyecto: fincas productoras de leche 5. Resultados del proyecto: plantas procesadoras de lácteos. 6. Infografía resumen del proyecto.
4	Proponer estructuras visuales y narrativas para cada infografía.
5	Incorporar ajustes y validaciones según retroalimentación del equipo técnico.
6	Asegurar la coherencia gráfica entre todos los productos.
7	Preparar archivos finales en formatos editables y listos para impresión y difusión digital.
8	Coordinar de manera permanente con el equipo técnico del IICA para la validación de diseños, mensajes y productos.
9	Participar en las reuniones de planificación y seguimiento periódicas que convoque la Unidad Coordinadora General del proyecto.

PRODUCTOS		FECHA DE ENTREGA
A	Archivo digital con tres (3) infografías: <ul style="list-style-type: none"> - Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para plantas procesadoras de lácteos. - Protocolos de ordeño para fincas productoras de leche. - Características del queso Turrialba según el pliego de condiciones. Todos los productos deben entregarse en formato editable (Illustrator, InDesign u otros) y en versión final (PDF).	11 de mayo del 2026
B	Archivo digital con tres (3) infografías: <ul style="list-style-type: none"> - Resultados de fincas productoras de leche. - Resultados de plantas procesadoras de lácteos. - Resumen general de proyecto. Archivo digital con:	01 de junio del 2026

	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de sistematización final proyecto diagramado y editado. <p>Todos los productos deben entregarse en formato editable (Illustrator, InDesign u otros) y en versión final (PDF).</p>	
--	---	--

FORMA DE PAGO	%	FECHA DE PAGO
Producto A	15%	19 de mayo del 2026
Producto B	85%	09 de junio del 2026

SEGUIMIENTO

La Representación IICA Costa Rica, a través de su representante, o quién este delegue, será el responsable de dar seguimiento en todo momento a las actividades, servicios y/o productos estipulados en los Términos de Referencia y proporcionarán al consultor por escrito las observaciones e indicaciones que estime pertinentes, relacionadas con su ejecución, así como las modificaciones que en su caso dispongan.

PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

El interesado (a) deberá presentar:

- i. Carta de presentación: que incluya las competencias y experiencia diferenciadora de la persona postulante.
- ii. Curriculum del postulante
- iii. Propuesta técnica: que incluya actividades, cronograma y metodología de desarrollo para el territorio al cual está aplicando.
- iv. Propuesta económica. La misma debe presentarse sin incluir impuestos, ya que el IICA es una Institución exenta.

Estos documentos deberán ser remitidos vía electrónica a los correos electrónicos: administracion.cr@iica.int a más tardar el **26 de abril a las 17:00 horas (Costa Rica)**.

CONSIDERACIONES

El consultor (a) debe contar con seguro básico de vida.

El consultor (a) cumple con sus obligaciones tributarias de forma independiente y conforme a las disposiciones legales de Costa Rica. Debe entregar los correspondientes comprobantes oficiales (Facturación Electrónica) por el pago de sus servicios profesionales efectivamente ejecutados.

En caso necesario, los costos de viáticos, transportes y demás gastos relacionados con el desempeño de la consultoría serán cubiertos con recursos del proyecto previa autorización.